

Marc Girod



Email : marc@girod.me

Téléphone : 06 74 59 29 12

Adresse : 49, rue des deux communes
93100 Montreuil

Site : <http://marc-girod.net>

Consultant web analytics

Expériences :

Duke / Razorfish : Consultant web analytics

Contrat : Contrat de professionnalisation d'1 an (octobre 2010 - septembre 2011)

Mission : Plans de taggage, reportings, analyses

Outils : AnalyzerNX, SiteCatalyst, Google Analytics, Charles, Excel, PowerPoint

Clients : McDonald's, Nissan, Levi's, Nike, Orcanta, Total, Guerlain, ING direct

Converteo : Consultant web analytics

Contrat : Stage de 4 mois (juin 2010 - septembre 2010)

Missions : Audits statistiques et ergonomiques, plans de taggage, reportings, analyses

Outils : Google Analytics, Unica NetInsight, OpenX, Excel, PowerPoint

Clients : Euromaster, UFC Que Choisir, Belambra, Compagnie des Alpes

Textuel la mine : Chef de projet

Contrat : Stage de 3 mois (juillet 2009 - septembre 2009)

Mission : Gestion du programme PourToutVousDire d'Unilever

Outils : Excel, PowerPoint, Outlook

Clients : Unilever, Absolut

Études :

HETIC : Hautes Etudes des Technologies de L'Information et de la Communication

Diplôme : Titre d'Expert en Ingénierie et Management de la Communication Numérique

--> obtention du TOEIC : 930/990

Université de Poitiers

Diplôme : Licence de Mathématiques

Lycée Condorcet (Paris)

Diplôme : Maths-sup MPSI



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter : <http://marc-girod.net>